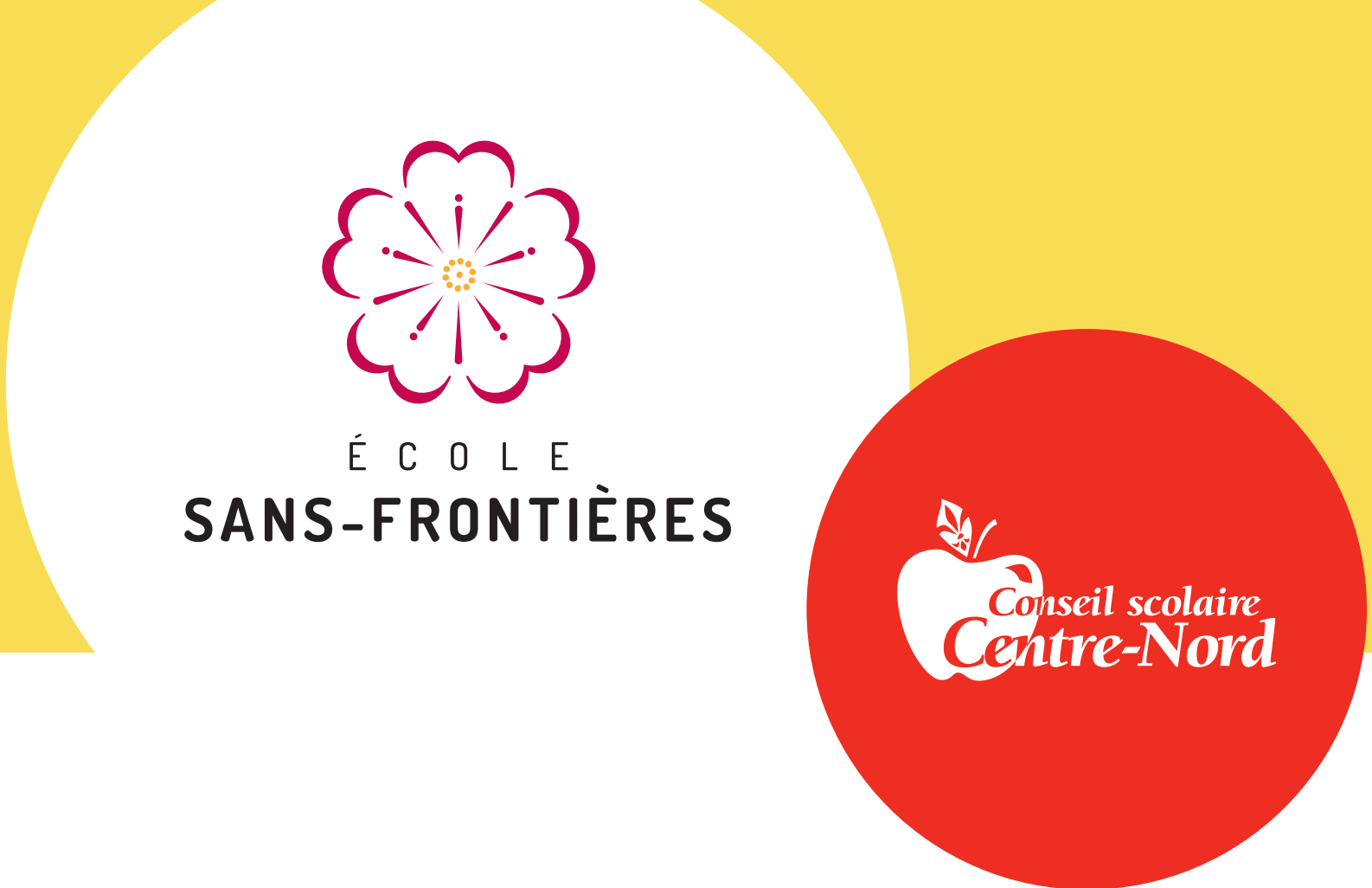


PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ORIENTATION GÉNÉRALE

ANNÉE SCOLAIRE 2017–2018



Orientation générale	Améliorer la réussite des élèves dans toutes les matières à partir d’une amélioration de la lecture				
Objectif SMART	D’ici 2021, 90 % des élèves de l’école liront à leur niveau scolaire				
Cibles intermédiaires	2017 — Augmentation de 10 %	2018 — Augmentation de 10 %	2019 — Augmentation de 10 %	2020 — Augmentation de 10 %	2021 — Augmentation de 10 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Faire l’inventaire des stratégies d’enseignement efficaces en lecture à l’école et selon les recherches	• Direction • Enseignants	Recherches sur l’apprentissage de la lecture	Juin 2017	Rapport sur l’inventaire des stratégies d’enseignement efficaces
Harmoniser l’enseignement explicite des stratégies	• Direction • Enseignants	• Services pédagogiques • Formateur	Formation sur l’enseignement explicite — Août 2017 Harmonisation — Tout au long de l’année	• Formation a eu lieu • Sondage de satisfaction • Plans de leçons • Rapport de supervision de la direction
Évaluer la progression des apprentissages en lecture et ajuster les stratégies d’enseignement	• Direction • Enseignants	• Services pédagogiques • Trousse GB+	Tout au long de l’année	• Résultats des élèves • Plans de leçons

Orientation générale	Augmenter les effectifs scolaires				
Objectif SMART	D’ici septembre 2020, augmenter le nombre d’élève de 50 % (12 élèves de plus)				
Cibles intermédiaires	Septembre 2017 — 3 inscriptions de plus (26 élèves) Septembre 2018 — 3 inscriptions de plus (29 élèves) Septembre 2019 — 3 inscriptions de plus (32 élèves) Septembre 2020 — 3 inscriptions de plus (35 élèves)				

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Administrer des sondages pour expliciter les raisons des départs et des fidèles	Direction	Équipe technologique	Juin 2017	Analyse des sondages
Développer un plan de recrutement	• Direction • Enseignants • Conseil d’école	Service des communications	Tout au long de l’année	Le plan de recrutement