

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

BILAN PROVISOIRE

ANNÉE SCOLAIRE 2020–2021



Orientation générale	Améliorer le rendement d'excellence des élèves en littératie
Objectif SMART	En 2022, 45 % des élèves seront au niveau d'excellence en français aux examens communs de 4 ^e année. En 2022, 40 % des élèves seront au niveau d'excellence en anglais aux examens communs de 4 ^e année.
Cible pour 2020–2021	40 % des élèves seront en excellence en français. 35 % des élèves seront en excellence en anglais.
Résultat initial en juin 2019	En juin 2019, 33 % des élèves étaient en excellence en français aux examens communs. En juin 2019, 57 % des élèves étaient en excellence en anglais aux examens communs.
Résultats préliminaires en 2020-2021 qui montrent que la cible sera atteinte	En juin 2021 : Évaluation de lecture 68 % des élèves de 4^e année avaient atteint le seuil de lecture attendu en français. 78 % des élèves de 4^e année avaient atteint le seuil de lecture attendu en anglais. 53 % des élèves de 4^e année avaient atteint au-delà du seuil de lecture attendu en français. 66 % des élèves de 4^e année avaient atteint au-delà du seuil de lecture attendu en anglais.

Moyens	Évidences de l'indicateur de réussite	Sanction du moyen
Fonctionner en approche collaborative	- L'équipe-école a eu trois rencontres officielles d'approche collaborative pour appuyer les élèves ayant des besoins ciblés. - Des rencontres collaboratives générales ont été faites pour répondre aux besoins ciblés et spécifiques des élèves. - Rencontres pour cibler les élèves ayant besoin d'une évaluation Keymath - Rencontres pour cibler les élèves ayant besoin d'une évaluation de littératie - Rencontres pour cibler les élèves en orthophonie - Rencontres pour cibler les élèves ayant besoin d'appui comportementale - Rencontres de plans d'appuis entre l'équipe-école, les parents et l'élève - Le programme de WeCollab est utilisé pour documenter les données des élèves selon la pyramide d'intervention. - Nous avons analysé les profils de tous nos élèves et nous avons pu déterminer les mesures d'appuis nécessaires pour chacun d'eux selon la pyramide de réponse à l'intervention.	Moyen réalisé
Analyser la progression des élèves en lecture en français et en anglais et ajuster les stratégies d'interventions selon le profil de l'élève	100 % de nos enseignants ont un profil de lecture de leurs élèves en français et en anglais. 100 % des élèves de la 1^{re} à la 4^e année sont évalués en lecture trois fois par année en français et en anglais. 24 élèves en retard de lecture en français sont évalués à intervalles réguliers. 18 élèves en retard de lecture en anglais sont évalués à intervalles réguliers. - En tout, il y a 42 élèves qui sont évalués en français et en anglais à intervalles réguliers. - Les dernières évaluations de lecture en français de juin 2021 des élèves (1^{re} à 4^e année) démontrent que : 68 % des élèves lisent au niveau attendu en français (une augmentation de 33 % depuis septembre) 53 % des élèves lisent au-delà du niveau attendu en français (une augmentation de 29 % depuis septembre) - Les dernières évaluations de lecture en anglais de juin 2021 des élèves (3^e à 4^e année) démontrent que : 78 % des élèves lisent au niveau attendu en anglais (une augmentation de 24 % depuis septembre) 66 % des élèves lisent au-delà du niveau en anglais (une augmentation de 14 % depuis septembre)	Moyen réalisé
Fonctionner selon le Soutien au comportement positif (SCP)	- Le programme de Soutien au comportement positif n'a pas été établi de façon officielle au niveau de l'école cette année puisque l'école a fonctionné en cohorte pour toutes activités. - Les enseignants ont tous mis en place un programme de soutien positif individuel dans leur salle de classe. - Des affiches d'attente par rapport aux protocoles reliés à la pandémie ont été créées et enseignées explicitement aux élèves à plusieurs reprises à des moments stratégiques au courant de l'année scolaire. - Port du masque - Distanciation sociale - Hygiène des mains - Attentes mesures sanitaires au parc	Moyen réalisé

Orientation générale	Améliorer le recrutement des élèves
Objectif SMART	Augmenter la population de l'école de 30 nouvelles inscriptions de septembre 2020 à septembre 2022
Cible pour 2020-2021	Augmenter la population d'élève de 15 nouvelles inscriptions
Résultat initial en juin 2020	Juin 2020 — 208 élèves
Résultats préliminaires en 2020-2021 qui montrent que la cible sera atteinte	Année 2017-2018 — 220 élèves Année 2018-2019 — 230 élèves Année 2019-2020 — 261 élèves Année 2020-2021 — 208 élèves* (185 élèves en présentiel, 23 élèves en virtuel) Année 2021-2022 — 225 élèves (augmentation de 17 élèves) En juin 2021: 98 % des élèves ont renouvelé leur inscription 57/160 des élèves de la maternelle à la 3^e année ont renouvelé leur inscription 53 nouvelles inscriptions (42 en maternelle, 11 autres niveaux) - Total de 225 inscriptions à présent *La réduction du nombre d'inscriptions est reliée au déménagement des élèves de 5e et 6e année à l'école Alexandre-Taché puisque l'école était au-dessus de sa capacité pour ce qui est de l'utilisation des locaux. L'école La Mission a été convertie en M-4. *La réduction peut aussi être reliée aux élèves qui ont fait l'enseignement à domicile ou l'enseignement virtuel en raison de la pandémie.

Moyens	Évidences de l'indicateur de réussite	Sanction du moyen
Organiser une soirée de recrutement — une soirée d'information	- Soirée d'information du 4 mars 2021 15 familles se sont présentées à la soirée d'information 97 % des familles s'intéressent au programme de maternelle 3 % des familles s'intéressent au programme des autres niveaux scolaires - Présentation visuelle des informations pertinentes du CSCN - Présentation visuelle des informations pertinentes de l'école La Mission - Vidéo promotionnelle de l'école - Aperçu du programme d'études par un élève de chaque niveau - Présentation visuelle du programme de maternelle	Moyen réalisé
Planification d'une campagne publicitaire	- Publication de la soirée d'information d'école - Quatre semaines d'annonce publicitaire dans le bulletin d'information hebdomadaire de l'école - Affiches publicitaires électroniques - Site Web de l'école - Médias sociaux - Bouche-à-oreille - Campagne publicitaire du journal électronique quotidien de Saint-Albert - Trois rencontres virtuelles entre la direction et l'agente de communication du journal <i>St.Albert Today</i>. - Publication d'un article vedette pendant deux semaines dans le journal électronique quotidien <i>St.Albert Today</i> qui promeut le Conseil scolaire Centre-Nord, l'école primaire La Mission, l'école secondaire Alexandre-Tâché, la prématernelle La boîte à surprises et la garderie avant et après l'école. - Publication de l'article vedette pendant une semaine dans le journal hebdomadaire de St.Albert. - Publicité des activités d'écoles sur la page Facebook de l'école — en moyenne deux activités par semaine.	Moyen réalisé